



GIẢI TRÍ & TRUYỀN THÔNG SỐ 1 TH

THANH HÓA FASHION & MUSIC FESTIVAL 2026

— Fashion • Music • Lifestyle —

Quý đơn vị kinh doanh/ doanh nghiệp nếu quan tâm và muốn hiểu thêm về sự kiện vui lòng liên hệ :

Hotline: 0945191296



I. GIỚI THIỆU

Thanh Hóa Fashion & Music Festival 2026 là sự kiện quy mô lớn, lần đầu tiên xuất hiện tại Thanh Hóa, sự kiện là sự kết hợp hài hòa giữa quảng bá thương hiệu, trưng bày sản phẩm, không gian trải nghiệm, trình diễn thời trang và biểu diễn âm nhạc, sự kiện được tổ chức nhằm kết nối cộng đồng các đơn vị kinh doanh, doanh nghiệp trên địa bàn Thanh Hóa. Mang đến một điểm hẹn văn hóa – giải trí mới cho người dân Thanh Hóa.

Đây không chỉ là một chương trình biểu diễn nghệ thuật thông thường mà là một sự kiện lan tỏa và quảng bá, nơi doanh nghiệp có cơ hội giới thiệu sản phẩm, tương tác trực tiếp với khách hàng và xây dựng hình ảnh thương hiệu thông qua các hoạt động trải nghiệm đa dạng.

Festival hướng đến mục tiêu trở thành sự kiện thường niên mang dấu ấn riêng của Thanh Hóa, góp phần thúc đẩy thương mại, dịch vụ, du lịch và ngành công nghiệp sáng tạo của địa phương.

TỰ HÀO MẢNH ĐẤT XỨ THANH



ANH HÙNG DÂN TỘC
LÊ LỢI
1385 - 1433

II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

LUCIFER ENTERTAINMENT

★ **Lucifer** là đơn vị hoạt động trong lĩnh vực tổ chức sự kiện, sản xuất chương trình và vận hành các hoạt động giải trí tại Thanh Hóa. Ngoài ra, Lucifer còn tư vấn và triển khai xây dựng các chiến lược truyền thông, sản xuất media, xây kênh tiktok, giúp tăng nhận diện thương hiệu và lan tỏa sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp trên nền tảng số.

★ Với kinh nghiệm thực hiện nhiều chương trình quy mô lớn, Lucifer đã từng tổ chức và vận hành thành công các sự kiện tiêu biểu như:

- Triển lãm Cưới 2023.
- Show nhạc "Chạm" dành cho học sinh, sinh viên.
- Chuỗi đêm nhạc Mây Lang Thang tại Thanh Hóa.
- Các chương trình nghệ thuật, khai trương và sự kiện thương mại trên địa bàn tỉnh.

★ Đội ngũ của Lucifer có năng lực trong việc xây dựng ý tưởng, sản xuất nội dung, vận hành chương trình, truyền thông và kết nối doanh nghiệp, hướng tới những sự kiện chuyên nghiệp và giàu giá trị trải nghiệm.



III. Ý TƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH

Trong bối cảnh các doanh nghiệp ngày càng cần những phương thức quảng bá trực tiếp, tăng tương tác với khách hàng và xây dựng thương hiệu, Thanh Hóa Fashion & Music Festival 2026 được xây dựng như một nền tảng kết nối giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Festival mang đến không gian nơi các thương hiệu có thể:

- Giới thiệu sản phẩm và dịch vụ.
- Trưng bày gian hàng.
- Tổ chức hoạt động trải nghiệm.
- Bán hàng trực tiếp.
- Kết nối đối tác.
- Tiếp cận hàng nghìn khách tham quan trong cùng một sự kiện.

Song song với hoạt động thương mại là chuỗi chương trình nghệ thuật đặc sắc, tạo nên bầu không khí sôi động, góp phần thu hút đông đảo người dân và du khách đến tham quan, mua sắm và trải nghiệm.

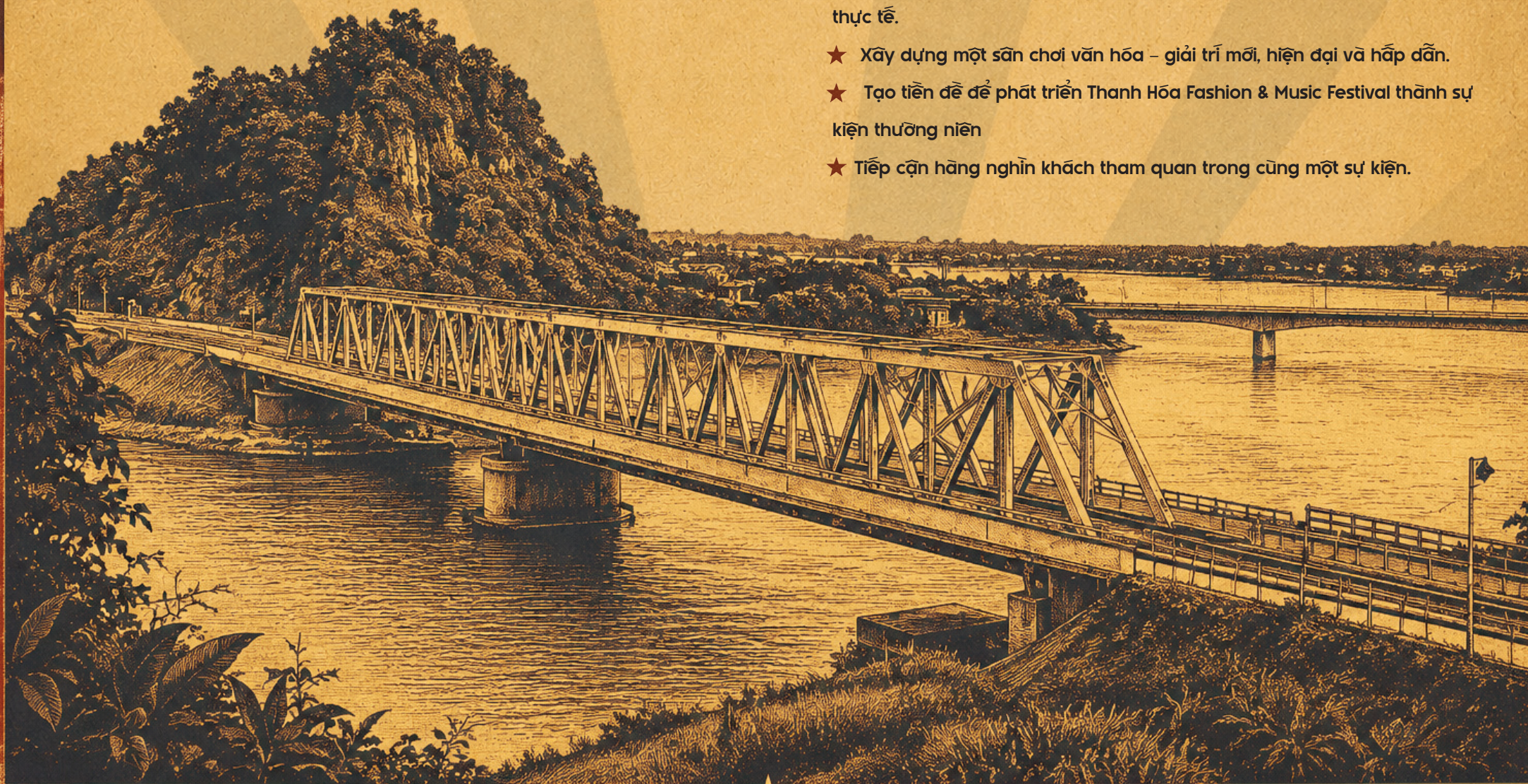
TỰ HÀO MÃNH ĐẤT XỨ THANH



IV. MỤC TIÊU

Festival được tổ chức nhằm:

- ★ Quảng bá thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ của các doanh nghiệp trên địa bàn Thanh Hóa.
- ★ Tạo môi trường kết nối giữa doanh nghiệp với khách hàng và đối tác.
- ★ Kích cầu tiêu dùng thông qua các chương trình ưu đãi và trải nghiệm thực tế.
- ★ Xây dựng một sân chơi văn hóa – giải trí mới, hiện đại và hấp dẫn.
- ★ Tạo tiền đề để phát triển Thanh Hóa Fashion & Music Festival thành sự kiện thương niên
- ★ Tiếp cận hàng nghìn khách tham quan trong cùng một sự kiện.



V. QUY MÔ SỰ KIỆN

★ Thời gian: Dự kiến 02 ngày

★ Hình thức tổ chức:

Festival tham quan trải nghiệm với các điểm trưng bày sản phẩm, quảng bá thương hiệu, giới thiệu dịch vụ kết hợp với đêm trình diễn thời trang và âm nhạc.



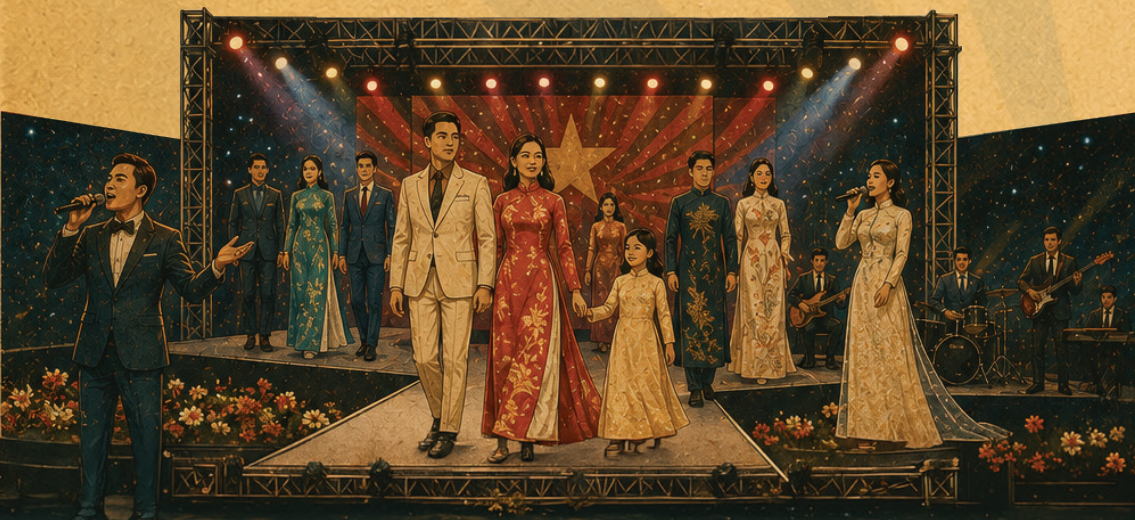
★ Đối tượng tham gia:

- Thương hiệu thời trang.
- Đơn vị marketing, truyền thông, media...
- Đơn vị mỹ phẩm, làm đẹp.
- In ấn, quảng cáo.
- Dịch vụ vận chuyển, vận tải.
- Trang sức.
- Studio cưới.
- Ô tô, xe máy.
- Nội thất.
- Ngân hàng.
- Công nghệ.
- Ẩm thực, đồ uống.
- KOC, KOL, người mẫu, người đẹp...
- Đặc sản địa phương.
- Các thương hiệu tiêu dùng.



VI. KHÔNG GIAN FESTIVAL

Festival được chia thành các khu vực chức năng nhằm tối ưu trải nghiệm cho khách tham quan.



★ Brand Expo

Không gian dành cho doanh nghiệp trưng bày và giới thiệu sản phẩm.

★ Fashion Zone

Khu vực giới thiệu các thương hiệu thời trang, váy cưới, áo dài, phụ kiện.

★ Beauty Zone

Mỹ phẩm, spa, salon tóc, chăm sóc sắc đẹp.

★ Lifestyle Zone

Nội thất, công nghệ, giáo dục, ngân hàng và các dịch vụ khác.

★ Food & Beverage Zone

Không gian ẩm thực với các gian hàng ăn uống, đồ uống, đặc sản Thanh Hóa và các chương trình ưu đãi hấp dẫn.

★ Experience Zone

Các hoạt động check-in, minigame, trải nghiệm sản phẩm, quay số trúng thưởng và tương tác thương hiệu.

★ Main Stage

Sân khấu chính dành cho lễ khai mạc, trình diễn thời trang, biểu diễn âm nhạc và các hoạt động nghệ thuật.

VII. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

★ NGÀY THỨ NHẤT

Khai mạc Festival

- Nghi thức khai mạc.
- Tham quan gian hàng.
- Chương trình ưu đãi mua sắm.
- Hoạt động trải nghiệm sản phẩm.
- Mini game và bốc thăm trúng thưởng.
- Workshop và giao lưu cùng các thương hiệu.
- Các tiết mục biểu diễn nghệ thuật tạo không khí sôi động.

★ NGÀY THỨ HAI

Hoạt động ban ngày

- Tiếp tục mở cửa khu vực tham quan.
- Chương trình khuyến mại từ các gian hàng.
- Hoạt động tương tác với khách tham quan.

★ ĐÊM BẾ MẠC

Đêm nghệ thuật là điểm nhấn của toàn bộ Festival với sự kết hợp giữa thời trang và âm nhạc.

Chương trình bao gồm:

- Opening Show.
- Trình diễn các bộ sưu tập thời trang.
- Biểu diễn của các ca sĩ, ban nhạc khách mời.
- Các màn trình diễn kết hợp ánh sáng, âm thanh.
- Finale với toàn bộ nhà thiết kế, người mẫu và nghệ sĩ tham gia chương trình.

Đêm diễn được kỳ vọng tạo nên một không gian giải trí hiện đại, mang lại trải nghiệm mới mẻ cho khán giả và góp phần nâng tầm hình ảnh các thương hiệu đồng hành.

THỜI TRANG ★ ÂM NHẠC ★ LỐI SỐNG

VIII. GIÁ TRỊ DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

★ Tham gia Thanh Hóa Fashion & Music Festival 2026, doanh nghiệp không chỉ xuất hiện trên sân khấu mà còn được tiếp cận khách hàng thông qua nhiều hình thức:

- Gian hàng trưng bày và bán sản phẩm.
- Trải nghiệm trực tiếp với khách hàng.
- Hoạt động dùng thử sản phẩm.
- Truyền thông trước, trong và sau Festival.
- Xuất hiện trên các ấn phẩm nhận diện.
- Logo trên backdrop, sân khấu và hệ thống truyền thông.
- Kết nối với các đối tác trong nhiều lĩnh vực.

★ Festival là cơ hội để doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, thúc đẩy doanh số và xây dựng hình ảnh trong một không gian sự kiện chuyên nghiệp.



IX. TÂM NHÌN

★ Thanh Hóa Fashion & Music Festival không chỉ hướng đến một sự kiện giải trí thành công trong năm 2026 mà còn được định hướng trở thành Festival thường niên của tỉnh Thanh Hóa.

★ Thông qua việc kết hợp thương mại, văn hóa, nghệ thuật và giải trí, Festival sẽ góp phần xây dựng một điểm hẹn mới cho cộng đồng doanh nghiệp, người dân; đồng thời khẳng định vị thế của Thanh Hóa là một địa phương năng động, sáng tạo và giàu tiềm năng phát triển các sự kiện quy mô lớn.

